

2011

# kinetic view

kinetic's view of WallDecaux's Digital City Light Boards

Digitale City Light Boards erweitern das Portfolio der klassischen Out-of-Home Werbeträger um ein weiteres Medium.



#### Standorte

Die Digitalen City Light Boards befinden sich an 20 Top-Standorten an stark frequentierten Straßen im Zentrum Berlins. Die hohe Qualität der Standorte ist durch die gezielte Auswahl und Umrüstung von CLBs gewährleistet.

#### Belegungsweise der Motive

Die Schaltung erfolgt wochenweise. Es werden bis zu 4 Kunden pro Fläche geschaltet.

#### Kinetic point of view

Die Vermarktung der Digitalen City Light Boards ist bereits gestartet. Kampagnen können ab der KW35 geschaltet werden. In den ersten vier Wochen gewährleistet WallDecaux den FirstMovern eine Branchenexklusivität - allerdings für einen Zuschlag von 25% auf den Mediapreis.

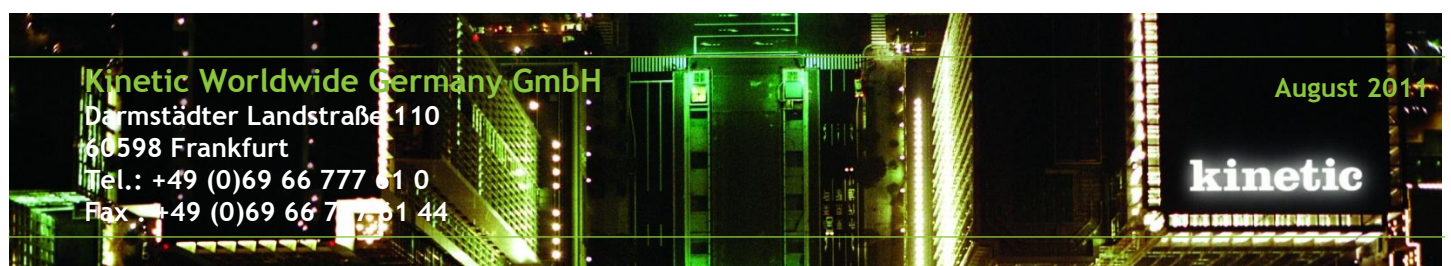
“Digitale Flächen wie diese sind die Zukunft und in der Kombination mit den analogen CLBs eine schöne & innovative Ergänzung.”

*Nina Keßler, Head of Planning*

Die DCLBs überzeugen durch eine flexible orts-, bzw. tageszeitgenaue Steuerung der Werbebotschaft. Werbungtreibende haben somit die Möglichkeit die Motive ihrer Kampagne wöchentlich, täglich oder sogar mehrmals täglich zu wechseln. Die Anpassung an die Tageslichtsituation erfolgt durch eine automatische Helligkeitssteuerung. Durch die Übernahme des 18/1-Formats der bisher üblichen City Light Boards lassen sich die neuen Werbeträger auch weiterhin problemlos in eine Großflächen-, oder CLB-Kampagne integrieren. Wir empfehlen daher, je nach Kampagnenziel, eine Einbindung in den klassischen Out-of-Home Media-Mix. 20 Top Standorte sind allerdings noch zu wenig, um mit der geschalteten Kampagne Reichweite zu generieren. Zwar bieten die CLBs eine hohe Flexibilität bei Angebotskampagnen, doch sind die FirstMover Pakete aus unserer Sicht, in Verbindung mit dem 25prozentigen Exklusivitätszuschlag nicht gerechtfertigt. Ein weiteres Manko ist die Nicht-Gewährleistung einer Branchenexklusivität zu einem späteren Zeitpunkt. Es bleibt daher abzuwarten, wie die zukünftige Preisgestaltung der Digitalen City Light Boards aussehen wird.

#### Factsheet

- **Medium:**  
Digitaler Showcase
- **Format:**  
9m<sup>2</sup> LED im 18/1 Großflächenformat
- **Auflösung:**  
352 x 240 px (10.000 RGB-Pixel/m<sup>2</sup>)
- **Seitenverhältnis:**  
ca. 4:2,7
- **Standbildformate:**  
jpg. oder bmp.
- **Loop Berechnung:**  
Motiv-Netto Anzeigenzeit 7,5 sec, Blendenlänge 1,0 sec, Looplänge gesamt 8,5 sec
- **Location:**  
Hochfrequentierte Straßenstandorte
- **Belegungsperiode:**  
Wochenweise, je nach Verfügbarkeit auch tageweise (Belegungsart: Netzbelegung)



Kinetic Worldwide Germany GmbH  
Darmstädter Landstraße 110  
60598 Frankfurt  
Tel.: +49 (0)69 66 777 61 0  
Fax: +49 (0)69 66 777 61 44

August 2011

kinetic